

Jyväskylän Paviljonki on ehdolla Evento Awards -finaalissa

Jyväskylän Paviljonki on jälleen ehdolla Evento Awards -kilpailun finaalissa, isojen tapahtumapaikkojen (yli 1 000 henkeä) kategoriassa. Muut kilpailusarjan finalistit ovat Tampere-talo ja Finlandia-talo. Evento Awards on tapahtuma-alan ammattilaisille tunnustusta antava kilpailu, jonka palkintoja tavoittelevat tapahtumaosaajat ja -paikat sekä tapahtumatoimistot omilla töillään.

Evento Awardsin mukaan hyvässä tapahtumapaikassa tärkeintä on, että se soveltuu juuri kyseiseen tapahtumaan ja luo sille oikeanlaiset puitteet. Se voi olla kokonainen rakennus, kulttuurikohde, laiva, yksittäinen sali tai vaikkapa sisäpiha. Kyseessä voi olla pelkkä tila tai täyden palvelun tapahtumapaikka.

- Jyväskylän Paviljonki on tuloksellinen tapahtuma- ja messukeskus erinomaisten kulkuyhteyksien varrella keskellä Suomea. Asiakastytyväisyys on meille tärkeää ja jatkuva erinomainen palaute kertoo, että olemme ansainneet paikan finaalissa. Jyväskylän keskustassa järven rannalla sijaitseva kohtaamispaikka on luonut elämyksiä jo yli 30 vuoden ajan ja missionamme on tarjota jatkossakin parhaita asiakaskokemuksia suurella sydämellä, toteaa Jyväskylän Messujen toimitusjohtaja Juha Rahko.

Voittajan valitsee tuomaristo, mutta Evento Awards palkitsee tänä vuonna myös yleisön suosikin. Yleisöllä on mahdollisuus vaikuttaa äänestämällä ja eniten ääniä kerännyt ehdokas voittaa. Jokainen voi äänestää omaa suosikkiaan kerran. Halutessaan voi lisätä myös kommentin ehdokkaalle tuomaristoa varten. Kommentit ovat osa tuomarointia ja vaikuttavat täten lopputulokseen. Äänestäminen tapahtuu Evento Awards -verkkosivuilla osoitteessa www.eventoawards.fi.

Yleisö voi äänestää suosikkiaan 15.3. saakka ja Evento Awards huipentuu palkint juhlaan 4.4. Helsingissä Finnino Tennisalatsissa.

Lisätiedot:

Jyväskylän Messut Oy
Juha Rahko, toimitusjohtaja
puh. 0500 499 964
juha.rahko@jklmessut.fi

Jyväskylän Messut Oy tuottaa elämyksellisiä tapahtumia Jyväskylän Paviljongissa. Tarjoamme parhaita asiakaskokemuksia suurella sydämellä jokaiselle asiakkaalle joka päivä.