

Jyväskylä, 14.3.2017
Vapaa julkaistavaksi

Koko perheen viikonloppu Jyväskylän Paviljongissa 25.–26. maaliskuuta

Jyväskylän Kirja-, Ruoka-, Viini- ja ShowlinkPets -messut ovat vahvassa kasvussa

Koko perheen suur tapahtuma, Jyväskylän Kirjamessut 2017, Viini 2017- ja Ruoka 2017 -messut sekä ShowlinkPets 2017 -lemmikkieläinmessut järjestetään Jyväskylän Paviljongissa 25.–26. maaliskuuta. Tänä vuonna luvassa on nähtävää ja koettavaa enemmän kuin koskaan, sillä näytteilleasettajien varaama näyttelytilaa on noin 20 prosenttia enemmän kuin edellisellä kerralla vuonna 2016.

”Kyseessä on kirja- ja lemmikkiharrastajien vuoden ykköstapahtuma Keski-Suomessa. Tänä keväänä varsinkin ruoka- ja viiniharrastuksen suosio on näkynyt messujen kasvuna”, tuottaja Marko Sormunen Sevent Oy:stä toteaa.

”Maakunnan suurten toimijoiden, eli sanomalehti Keskisuomalaisen ja Keski-Suomen Osuuspankin mukanaolo messujen markkinoinnissa on ollut suureksi avuksi. On mukava tehdä messuja, kun huomaa, että ne koetaan alueen elinvoiman kannalta tärkeiksi. Haluamme jatkossa tiivistää ja kehittää yhteistyötä entisestään”, Sormunen jatkaa.

Kävijöillä on viikonlopun aikana mahdollisuus testata uutta ja kätevää Fiksusti messuille - mobiililippua. Edulliseen 10 euron hintaan sisältyy yhden hengen sisäänpääsy messuille sekä 24 tunnin matkustusosoikeus Jyväskylän paikallisliikenteeseen.

Jyväskylän Kirjamessut 2017 sekä Ruoka 2017- ja Viini 2017 -messut järjestelyistä vastaavat Sevent Oy ja Jyväskylän Messut Oy. ShowlinkPets 2017 -tapahtuman tuottajana on mukana myös Kennelliiton tytäryhtiö Showlink Oy. Neljän messun kokonaisuus järjestetään Jyväskylän Paviljongissa 25.–26. maaliskuuta. Koko viikonlopun ohjelmaan voi tutustua osoitteessa www.jklmessut.fi/kevatmessut.

Lisätietoja:

tuottaja Marko Sormunen, Sevent Oy, puh. 040 358 2341, www.sevent.fi

Lisätietoja ShowlinkPets -tapahtumasta:

projektipäällikkö Erika Paqvalin-Skurnik, Showlink Oy, puh. 050 388 6370