

Tiedote 31.7.2018
Jyväskylän Messut Oy

Paviljongin uudet jättikokoiset LED-näytöt nostivat Neste Rallin asiakaskokemuksen aivan uudelle tasolle

Paviljongin kilpailukeskus ja huoltoparkki ovat aiemmin tarjonneet Neste Rallin kävijöille monipuolisen mahdollisuuden tavata kuskeja, nähdä läheltä tiimien toimintaa, osallistua yhdessä lasten kanssa erilaisiin aktiviteetteihin sekä tietenkin osallistua palkintoseremoniaan kilpailun ratkettua. ”Tänä vuonna otimme ison harppauksen kohti parempaa asiakaskokemusta. Paviljongin uudet LED-näytöt toivat kaikki Neste Rallin erikoiskokeet suorana lähetyksenä kaupungin sydämeen. Tämän tason asiakaskokemuksia kansainvälinen WRC-ralli voi tarjota vain Jyväskylässä.”, kertoo Neste Rallin promoottori Jani Backman.

Jyväskylän Messut ja Paviljonki tekivät näkyvän harppauksen digitaalisuuteen ja investoivat jättikokoiseen LED-näyttöön Paviljongin ulkoseinään sekä kahteen liikuteltavaan suureen LED-näyttöön juuri ennen tämän vuotista Neste Rallia. ”Lähes 50 m2 ulkonäyttö on Suomen oloissa poikkeuksellisen laadukas ja kuvanlaadultaan erinomainen” kertoo Jyväskylän Messujen toimitusjohtaja Juha Rahko. ”Tämän kaltaisen investoinnin lähtökohtana on katse tulevaisuuteen – näytön pitää olla laadukas ja toimiva myös vuosien kuluttua” hän jatkaa.

Ulkonäytön tarkoituksena on informoida Jyväskylän Messujen ja Paviljongin tapahtumista ja tarjota samalla nykyaikainen ulkomediaratkaisu mainostajille. Myös Lutakon aukion tapahtumat hyötyvät LED-näytöstä: ”Näytön ohjaukseen on liitetty mahdollisuus esittää suoraa lähetystä. Tämä mahdollisti Neste Rallin yhteydessä rallin kaikkien erikoiskokeiden seuraamisen reaaliaikaisesti Paviljongin kilpailukeskuksen alueella”, kertoo laitetoimituksesta vastaavan ESA Digital Oy:n toimitusjohtaja Esa Rimpiläinen.

Neste Ralli on Suomessa vuosittain ajettava FIA:n rallin MM-sarjan osakilpailu. Lennokkaista sorateistään ja mahtavasta tunnelmastaan kuuluisa ralli järjestetään perinteisesti Keski-Suomessa, keskuspaikkanaan Jyväskylän Paviljongin kilpailukeskus. Pohjoismaiden suurimpiin vuosittaisiin urheilutapahtumiin kuuluvan rallin vuoden 2019 kilpailupäivämäärät vahvistetaan syksyllä.

Lisätietoja: Promoottori Jani Backman 040-522 4346

ESA Digital Oy tarjoaa digitaalisia sisältötuotantoratkaisuja verkkoon, tv- ja radiomainontaan sekä ostopaikoilla toteutettaviin digitaalisiin mediaympäristöihin. Esa Digital on osa Keskisuomalainen konsernia.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Esa Rimpiläinen 0400-481 509

Jyväskylän Messut Oy tuottaa elämyksellisiä tapahtumia Jyväskylän Paviljongissa. Tarjoamme parhaita asiakaskokemuksia suurella sydämellä jokaiselle asiakkaalle joka päivä.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Juha Rahko 0500 499 964